

**IMIĘ I NAZWISKO AUTORA/ÓW, NAZWA I ADRES UCZELNI, E-MAIL AUTORA DO
KORESPONDENCJI 10 PKT**

TYTUŁ W JĘZYKU POLSKIM, TIMES NEW ROMAN, 14 PKT

STRESZCZENIE W JĘZ. POLSKIM (400-600 ZNAKÓW), TNR 12 PKT

SŁOWA KLUCZOWE (MAKS. 5 SŁÓW), TNR, 10 PKT

TYTUŁ W JĘZYKU ANGIELSKIM

SUMMARY

KEY WORDS

LITERATURA /LITERATURE

- [1] Tatarkiewicz W., *Historia filozofii*, t. 1–3, WN PWN, Warszawa 1990
- [2] Kowalski T., *Wprowadzenie do ekonomiki mediów* [w:] Jung B. (red.), *Media, komunikacja, biznes elektroniczny*, Difin, Warszawa 2001
- [3] Wandycz S., *Słuchanie ze zrozumieniem*, „Anglofan” 2004, nr 2 (4), s. 356–360
- [4] Reich N., *Legal Protection of Individual and Collective Consumer Interests* [w:] Micklitz H.W., Reich N., *The Basics of European Consumer Law*, Intersentia, Macau 2007, s. 366
- [5] Sobielga J., *Kultura organizacyjna biblioteki akademickiej – aspekty prakseologiczne*, EBIB 2010, nr 8 (117), <http://www.ebib.info/2010/117/a.php?Sobielga> [dostęp: 14.03.2016]
- [6] Filmowo, strona internetowa, www.filmowo.net/cytaty [dostęp: 14.03.2016]

ZASADY:

- Praca powinna zostać wysłana przed ostatecznym terminem, tj. **przed 10.11.2023 r.**

-
- Prace, które nie będą spełniać wytycznych, będą odsyłane do poprawy. Poprawa prac powinna nastąpić bez zwłoki, tj. maksymalnie w ciągu 2 dni.
 - Osoby piszące referaty proszone są o przesłanie wypełnionej klauzuli RODO.